



# 西華大學

2019年毕业生  
就业质量年度报告

2019年12月



# 目 录

前 言 .....	1
第一章 毕业生就业基本情况 .....	4
一、毕业生规模与结构 .....	4
(一) 毕业生学历结构与人数 .....	4
(二) 毕业生学科结构 .....	4
(三) 各学院毕业生人数统计 .....	5
(四) 毕业生生源地分布 .....	6
二、毕业生就业率 .....	8
(一) 学校就业率 .....	8
(二) 各学院、专业就业率 .....	9
三、毕业生就业流向 .....	16
(一) 就业单位性质分布 .....	16
(二) 就业行业分布 .....	17
(三) 就业地域分布 .....	18
四、标签就业单位 .....	19
五、社会贡献度分析 .....	20
(一) 中西部地区就业 .....	20
(二) 基层就业 .....	21
第二章 毕业生就业竞争力分析 .....	22
一 就业力基本情况 .....	22
(一) 调查就业率 .....	22
(二) 毕业去向 .....	23
(三) 就业机会 .....	24
(四) 入职前获得录取通知数量 .....	25
(五) 薪酬情况 .....	25
(六) 专业相关度 .....	26
(七) 职业期待吻合度 .....	27
二 用人单位对毕业生的评价 .....	27
(一) 招聘单位调查 .....	27
(二) 三方调查评价 .....	28
第三章 对教育教学反馈 .....	30



一、对教师的评价.....	30
(一) 对任课教师的总评价.....	30
(二) 对专业课教师的评价.....	31
(三) 对公共课教师的评价.....	31
二、对教学的评价.....	32
(一) 课堂教学.....	32
(二) 实践教学.....	33
三、对学生管理工作的评价.....	34
第四章 就业工作主要措施及特点.....	35
一、全员参与毕业生就业工作.....	35
二、着力加强思想引领.....	35
三、做强做实做细校园招聘主渠道.....	36
四、优化就业指导.....	36
五、着力帮扶特殊群体就业.....	37
六、着力提高人才培养质量.....	37

## 前 言

西华大学始建于1960年，1978年被四川省政府列为省属重点大学，学校是一所学科门类齐全、多学科协调发展的省属综合性大学，是国家中西部高校基础能力建设工程重点支持高校，教育部本科教学工作水平评估优秀高校，四川省首批深化创新创业教育改革示范高校，四川省首批文明校园，四川省绿化先进单位。

学校坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育和国际教育，工、理、管、法、经、艺、文、教、农、医等多学科协调发展。现有 28 个学院，32 个硕士学位授权点，89 个本科专业。与印尼三一一大学共建孔子学院。全日制在校学生 4 万余人。学校面向全国招生，招收乒乓球、健美操、跆拳道高水平运动队学生和边防军人子女预科。具有面向全国推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。

学校拥有国家级和省级特色专业、国家级和省级专业综合改革试点项目、省级应用型人才培养基地、四川省“卓越工程师教育培养计划”专业、四川省“卓越农林师教育培养计划”专业、省级应用型本科示范专业 40 余个，4 个专业通过工程教育专业认证。

学校实施“本科生创新基金资助计划”和“研究生创新基金资助计划”，设立大学生创新创业基金和创新教育学分，加强开放型实验室建设，建有省级大学科技园。学校大学生创新创业

俱乐部被评为四川省大学生创新创业俱乐部。学生的综合素质和实干、创新精神受到用人单位的欢迎和好评，毕业生就业率保持在 90%以上。

建校以来，学校为国家培养了以中国工程院院士王华明，美国发明家科学院院士任志锋，东方电气集团东方电机有限公司首席专家石清华，希望集团与东方希望集团董事长刘永行等校友为代表的各类人才 26 万余名，已经成为国家及四川省科技、经济和社会发展人才和智力支持的重要基地。学校正在全面深化改革，努力创新人才培养模式，加大科技成果转化力度，办出学科特色，把学校建设成为特色鲜明的省内一流、国内知名的省属综合性大学。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。认真落实各项就业政策，切实把学生就业工作摆在突出位置，确立了“以生为本、市场为准、全心全意为学生就业服务”的工作理念。形成了“立足四川、面向西部、辐射全国”的毕业生就业局面。

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件精神，学校编制了《西华大学 2019 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

此次发布的《报告》包括了毕业生就业基本情况、毕业生就



业竞争力分析、对教育教学反馈、就业工作主要措施及特点等四个部分，比较全面、客观地反映我校2019年毕业生就业状况和就业质量，总结和提炼了就业创业工作经验和做法。

报告数据来源包括：

- 1、全国高校毕业生就业管理与监测系统
- 2、西华大学2019年毕业生就业数据库（8月31日、8月1日）
- 3、西华大学用人单位数据库
- 4、用人单位对西华大学毕业生评价反馈表
- 5、北京新锦程数据科技有限公司《西华大学本科毕业生社会需求与培养质量跟踪报告》

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 毕业生学历结构与人数

西华大学2019年毕业生共计11750人，其中硕士研究生576人，本科毕业生9410人，专科毕业生1764人。毕业生分学历统计如下表1-1所示。

表 1-1 毕业生人数分学历统计（单位：人）

学历层次	人 数
本科毕业生	9410
硕士毕业生	576
专科毕业生	1764
合 计	11750

#### (二) 毕业生学科结构

西华大学2019年本科及硕士毕业生分属9个专业学科大类，其中工学、管理学人数较多。各学科毕业生人数统计如下表1-2所示。

表 1-2 毕业生分学科人数统计

专业学科大类	本科	硕士	小计	比例
工学	4838	350	5188	51.95%

管理学	2324	55	2379	23.82%
艺术学	668		668	6.69%
文学	485	45	530	5.31%
经济学	412		412	4.13%
法学	231	86	317	3.17%
理学	283	17	300	3.00%
教育学	169		169	1.69%
农学		23	23	0.23%
总计	9410	576	9986	100.00%

### （三）各学院毕业生人数统计

西华大学 2019 年本科及硕士毕业生分布于 21 个学院及 3 个联办校区，其中人数较多的学院包括土木建筑与环境学院、管理学院、电气与电子信息学院、机械工程学院、汽车与交通学院等。各学院毕业生人数如下表 1-3 所示。

表 1-3 各学院本科及硕士毕业生人数统计（单位：人）

学院	本科	硕士	小计
材料科学与工程学院	360	19	379
电气与电子信息学院	772	65	837
凤凰学院	92		92
管理学院	1454	34	1488
机械工程学院	713	45	758
计算机与软件工程学院	454	36	490
经济学院	546	15	561
理学院	281	29	310
马克思主义学院	45	43	88
美术与设计学院	459	11	470
能源与动力工程学院	287	25	312
汽车与交通学院	718	40	758



社会发展学院	36	21	57
食品与生物工程学院	388	45	433
体育学院	154	3	157
土木建筑与环境学院	1463	80	1543
外国语学院	231	45	276
文学与新闻传播学院	329	12	341
西华学院	105		105
音乐与舞蹈学院	137		137
知识产权学院、法学院	147	8	155
四川工程职业技术学院校区	93		93
四川建筑职业技术学院校区	96		96
四川交通职业技术学院校区	50		50
总计	9410	576	9986

#### (四) 毕业生生源地分布

西华大学 2019 年本科及硕士毕业生生源分布于 30 个省市自治区，其中生源较多的省份是四川、重庆、山西等。各省市自治区生源人数如下表 1-4 所示。

表 1-4 各省市自治区生源人数统计（单位：人）

生源所在地	本科毕业生	硕士毕业生	合计人数	占比
四川	7919	385	8304	83.16%
重庆	307	32	339	3.39%
山西	95	15	110	1.10%
河北	86	11	97	0.97%
江苏	76	10	86	0.86%
湖北	59	26	85	0.85%
河南	54	29	83	0.83%
甘肃	68	10	78	0.78%



浙江	71	3	74	0.74%
山东	59	8	67	0.67%
广东	61	1	62	0.62%
江西	53	8	61	0.61%
湖南	56	3	59	0.59%
贵州	56		56	0.56%
陕西	46	10	56	0.56%
安徽	40	10	50	0.50%
云南	41	3	44	0.44%
福建	37	1	38	0.38%
天津	36		36	0.36%
广西	32	1	33	0.33%
新疆	30	3	33	0.33%
内蒙	29	2	31	0.31%
海南	30		30	0.30%
吉林	21		21	0.21%
黑龙江	17	1	18	0.18%
辽宁	12	1	13	0.13%
上海	12	1	13	0.13%
北京	4		4	0.04%
青海	3		3	0.03%
宁夏		2	2	0.02%
合计	9410	576	9986	100.00%

## 二、毕业生就业率

### (一) 学校就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，学校总体就业率为 93.62%。其中，硕士毕业生就业率为 97.92%；本科毕业生就业率为 93.57%；专科毕业生就业率为 92.46%。就业率分学历统计如下表 1-5 所示。

表 1-5 毕业生就业率分学历统计（8 月 31 日）

学历	未就业	已就业	总计	就业率
本科	605	8805	9410	93.57%
硕士	12	564	576	97.92%
专科	133	1631	1764	92.46%
总计	750	11000	11750	93.62%

截止 2019 年 8 月 1 日，学校总体就业率为 87.79%。其中，硕士毕业生就业 529 人，就业率为 92.16%；本科毕业生就业 8169 人，就业率为 86.81%；专科毕业生就业 1616 人，就业率为 91.61%。具体毕业生就业率分学历统计如下表 1-6 所示。

表 1-6 毕业生就业率分学历统计（8 月 1 日）

学历	未就业	已就业	总计	就业率
本科	1241	8169	9410	86.81%
硕士	45	529	574	92.16%
专科	148	1616	1764	91.61%
总计	1434	10314	11748	87.79%

## （二）各学院、专业就业率

学校 2019 年硕士毕业生分布于 17 个学院，本科毕业生分布于 24 个学院（含联办校），专科毕业生分布于 2 个学院（含联办校）。截至 8 月 31 日统计，各学院（含联办校）毕业生就业率如下表 1-7 所示。

表 1-7 各学院毕业生就业率统计表（8 月 31 日）

学院	本科	硕士	专科
计算机与软件工程学院	99.34%	100.00%	
汽车与交通学院	97.49%	97.50%	
理学院	97.15%	100.00%	
体育学院	96.10%	100.00%	
四川交通职业技术学院校区	96.00%		
土木建筑与环境学院	95.08%	100.00%	
美术与设计学院	94.77%	100.00%	
管理学院	94.29%	91.18%	
机械工程学院	93.97%	93.33%	
文学与新闻传播学院	93.62%	100.00%	
音乐与舞蹈学院	93.43%		
马克思主义学院	93.33%	97.67%	
电气与电子信息学院	92.75%	98.46%	
食品与生物工程学院	92.27%	100.00%	
经济学院	91.94%	100.00%	
西华学院	90.48%		
能源与动力工程学院	90.24%	100.00%	
材料科学与工程学院	89.72%	100.00%	
知识产权学院、法学院	89.12%	100.00%	
社会发展学院	88.89%	95.24%	
外国语学院	86.58%	95.56%	
凤凰学院	81.52%		91.67%
四川建筑职业技术学院校区	79.17%		

四川工程职业技术学院校区	78.49%		
应用技术学院			98.42%
安德校区			83.43%
<b>总计</b>	<b>93.57%</b>	<b>97.92%</b>	<b>92.46%</b>

学校 2019 年本科毕业生分布于 76 个专业，截至 8 月 31 日统计，本科毕业生就业率在 90% 及以上的专业共 64 个，占 84%。各本科专业毕业生就业率如下表 1-8 所示。

表 1-8 各本科专业毕业生就业率统计表（8 月 31 日）

专业	未就业	已就业	总计	就业率
房地产开发与管理		48	48	100.00%
风景园林		24	24	100.00%
物联网工程		101	101	100.00%
车辆工程	1	186	187	99.47%
软件工程	1	165	166	99.40%
通信工程	1	82	83	98.80%
美术学	1	73	74	98.65%
数学与应用数学	1	70	71	98.59%
建筑学	1	55	56	98.21%
给排水科学与工程	3	143	146	97.95%
视觉传达设计	2	84	86	97.67%
焊接技术与工程	1	41	42	97.62%
包装工程	1	40	41	97.56%
学前教育	2	79	81	97.53%
计算机科学与技术	5	187	192	97.40%
交通工程	3	108	111	97.30%
化学	2	71	73	97.26%
人力资源管理	2	71	73	97.26%
音乐学	2	70	72	97.22%



信息与计算科学	2	67	69	97.10%
城乡规划	1	33	34	97.06%
工程管理	6	191	197	96.95%
建筑环境与能源应用工程	5	142	147	96.60%
农业机械化及其自动化	2	53	55	96.36%
市场营销	5	131	136	96.32%
测控技术与仪器	3	76	79	96.20%
交通运输	4	99	103	96.12%
汽车服务工程	12	287	299	95.99%
会计学	20	473	493	95.94%
经济学	6	139	145	95.86%
应用物理学	3	67	70	95.71%
动画	3	65	68	95.59%
体育教育	4	84	88	95.45%
财务管理	9	177	186	95.16%
保险学	3	57	60	95.00%
食品质量与安全	4	73	77	94.81%
环境设计	4	67	71	94.37%
制药工程	5	83	88	94.32%
工业工程	6	94	100	94.00%
自动化	8	121	129	93.80%
能源与动力工程	13	195	208	93.75%
物流管理	10	147	157	93.63%
汉语国际教育	4	58	62	93.55%
舞蹈表演	5	71	76	93.42%
思想政治教育	3	42	45	93.33%
环境工程	5	69	74	93.24%
舞蹈学	2	27	29	93.10%
资产评估	7	86	93	92.47%
机械设计制造及其自动化	21	257	278	92.45%
工程造价	29	354	383	92.43%
汉语言文学	10	122	132	92.42%
电气工程及其自动化	25	303	328	92.38%

机械电子工程	18	214	232	92.24%
电子商务	12	135	147	91.84%
审计学	11	123	134	91.79%
国际经济与贸易	11	115	126	91.27%
产品设计	14	146	160	91.25%
土木工程	47	489	536	91.23%
水利水电工程	15	156	171	91.23%
文化产业管理	5	51	56	91.07%
食品科学与工程	9	84	93	90.32%
信息工程	16	148	164	90.24%
工业设计	8	72	80	90.00%
轨道交通信号与控制	8	72	80	90.00%
法学	16	134	150	89.33%
社会工作	4	32	36	88.89%
材料科学与工程	17	134	151	88.74%
日语	6	47	53	88.68%
工商管理	14	105	119	88.24%
生物工程	8	59	67	88.06%
英语	25	153	178	85.96%
材料成型及控制工程	31	183	214	85.51%
广播电视学	5	26	31	83.87%
网络与新媒体	5	24	29	82.76%
投资学	14	67	81	82.72%
表演	7	25	32	78.13%

截至 8 月 1 日统计，各学院（含联办校）毕业生就业率如下表 1-9 所示。

表 1-9 各学院毕业生就业率统计表（8 月 1 日）

学院	本科	硕士	专科
汽车与交通学院	93.73%	92.50%	
理学院	93.59%	96.55%	

管理学院	91.88%	82.35%	
美术与设计学院	90.85%	100.00%	
音乐与舞蹈学院	90.51%		
体育学院	90.26%	100.00%	
计算机与软件工程学院	89.65%	100.00%	
机械工程学院	88.92%	84.44%	
文学与新闻传播学院	88.75%	100.00%	
土木建筑与环境学院	87.35%	97.50%	
知识产权学院、法学院	86.39%	100.00%	
西华学院	85.71%		
电气与电子信息学院	84.72%	98.44%	
材料科学与工程学院	84.44%	84.21%	
能源与动力工程学院	83.62%	100.00%	
经济学院	81.50%	86.67%	
食品与生物工程学院	75.00%	93.18%	
凤凰学院	71.74%		87.50%
外国语学院	64.07%	91.11%	
社会发展学院	61.11%	95.24%	
马克思主义学院	51.11%	72.09%	
四川工程职业技术学院校区	77.42%		
四川建筑职业技术学院校区	79.17%		
四川交通职业技术学院校区	96.00%		
应用技术学院			98.42%
安德校区			81.76%
<b>总计</b>	<b>86.81%</b>	<b>92.16%</b>	<b>91.61%</b>

截至 8 月 1 日统计，各本科专业毕业生就业率如下表 1-10 所示。

表 1-10 各本科专业毕业生就业率统计表（8 月 1 日）

专业	未就业	已就业	总计	就业率
风景园林		24	24	100.00%
房地产开发与管理	1	47	48	97.92%



视觉传达设计	2	84	86	97.67%
城乡规划	1	33	34	97.06%
给排水科学与工程	5	141	146	96.58%
建筑学	2	54	56	96.43%
市场营销	5	131	136	96.32%
学前教育	3	78	81	96.30%
化学	3	70	73	95.89%
数学与应用数学	3	68	71	95.77%
车辆工程	8	179	187	95.72%
焊接技术与工程	2	40	42	95.24%
测控技术与仪器	4	75	79	94.94%
美术学	4	70	74	94.59%
建筑环境与能源应用工程	8	139	147	94.56%
物流管理	10	147	157	93.63%
舞蹈表演	5	71	76	93.42%
交通运输	7	96	103	93.20%
体育教育	6	82	88	93.18%
人力资源管理	5	68	73	93.15%
会计学	34	459	493	93.10%
音乐学	5	67	72	93.06%
财务管理	13	173	186	93.01%
汽车服务工程	21	278	299	92.98%
通信工程	6	77	83	92.77%
信息与计算科学	5	64	69	92.75%
动画	5	63	68	92.65%
资产评估	7	86	93	92.47%
汉语国际教育	5	57	62	91.94%
交通工程	9	102	111	91.89%
计算机科学与技术	17	175	192	91.15%
物联网工程	9	92	101	91.09%
经济学	13	132	145	91.03%
应用物理学	7	63	70	90.00%
工程管理	20	177	197	89.85%



舞蹈学	3	26	29	89.66%
农业机械化及其自动化	6	49	55	89.09%
工业工程	11	89	100	89.00%
审计学	15	119	134	88.81%
产品设计	18	142	160	88.75%
能源与动力工程	25	183	208	87.98%
机械电子工程	28	204	232	87.93%
包装工程	5	36	41	87.80%
机械设计制造及其自动化	34	244	278	87.77%
工程造价	47	336	383	87.73%
文化产业管理	7	49	56	87.50%
制药工程	11	77	88	87.50%
法学	20	130	150	86.67%
自动化	18	111	129	86.05%
软件工程	24	142	166	85.54%
水利水电工程	25	146	171	85.38%
轨道交通信号与控制	12	68	80	85.00%
电气工程及其自动化	51	277	328	84.45%
国际经济与贸易	20	106	126	84.13%
工业设计	13	67	80	83.75%
材料科学与工程	25	126	151	83.44%
保险学	10	50	60	83.33%
汉语言文学	23	109	132	82.58%
环境设计	13	58	71	81.69%
材料成型及控制工程	41	173	214	80.84%
信息工程	34	130	164	79.27%
工商管理	25	94	119	78.99%
电子商务	33	114	147	77.55%
土木工程	121	415	536	77.43%
食品科学与工程	21	72	93	77.42%
食品质量与安全	20	57	77	74.03%
网络与新媒体	8	21	29	72.41%
表演	9	23	32	71.88%

广播电视学	9	22	31	70.97%
生物工程	20	47	67	70.15%
英语	60	118	178	66.29%
环境工程	26	48	74	64.86%
投资学	30	51	81	62.96%
社会工作	14	22	36	61.11%
日语	23	30	53	56.60%
思想政治教育	22	23	45	51.11%

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 就业单位性质分布

学校 2019 年本科毕业生就业单位性质以民营企业、国有企业、三资企业、升学出国等为主。其中，占比较高的分别是民营企业 59.02%、国有企业 19.80%、升学出国 12.65%、三资企业 4.05%。具体单位性质分布统计如下表 1-11 所示。

表 1-11 毕业生单位性质分布统计

单位性质	本科人数	比例	硕士人数	比例
民营企业	5091	59.02%	214	38.91%
国有企业	1708	19.80%	152	27.64%
三资企业	349	4.05%	18	3.27%
升学、出国出境	1091	12.65%	21	3.82%
其他	114	1.32%	5	0.91%
其他事业单位	100	1.16%	27	4.91%
中初教育单位	66	0.77%	23	4.18%
机关	66	0.77%	13	2.36%
高等教育单位	16	0.19%	70	12.73%
医疗卫生单位	14	0.16%	3	0.55%

城镇社区	5	0.06%	1	0.18%
科研设计单位	4	0.05%	3	0.55%
农村建制村	2	0.02%		

## (二) 就业行业分布<sup>[1]</sup>

西华大学 2019 年毕业生签约单位主要分布于制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业等。毕业生就业行业流向如下表 1-12 所示。

表 1-12 毕业生就业行业流向统计

单位行业名称	本科	硕士	合计	比例
建筑业	1606	63	1669	20.52%
制造业	1197	88	1285	15.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	931	59	990	12.17%
教育	593	111	704	8.65%
批发和零售业	496	11	507	6.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	352	52	404	4.97%
文化、体育和娱乐业	369	14	383	4.71%
金融业	338	10	348	4.28%
交通运输、仓储和邮政业	274	14	288	3.54%
租赁和商务服务业	262	17	279	3.43%
科学研究和技术服务业	238	30	268	3.29%
房地产业	235	15	250	3.07%
居民服务、修理和其他服务业	205	3	208	2.56%
公共管理、社会保障和社会组织	113	20	133	1.63%
水利、环境和公共设施管理业	117	11	128	1.57%
住宿和餐饮业	112	3	115	1.41%
卫生和社会工作	76	10	86	1.06%
农、林、牧、渔业	68	3	71	0.87%

采矿业	18		18	0.22%
-----	----	--	----	-------

[1]毕业生行业流向统计不包括升学、出国、自由职业、自主创业、未就业等毕业生的情况

### （三）就业地域分布<sup>[2]</sup>

西华大学 2019 年毕业生工作地区流向区域分布较广，以西南地区、华东地区、华南地区为主，人数比例较高的省市为四川省、广东省、重庆市、上海市、浙江省、江苏省、北京市等。其中，成都就业 4914 人，占总人数的 59.61%。详细地区流向比例如下表 1-13 所示。

表 1-13 毕业生工作地区分省市统计

单位所在地	本科人数	硕士人数	小计	比例
四川	5801	407	6208	75.30%
广东	421	13	434	5.26%
重庆	267	25	292	3.54%
上海	155	10	165	2.00%
浙江	153	10	163	1.98%
江苏	114	10	124	1.50%
北京	95	6	101	1.23%
湖北	86	11	97	1.18%
贵州	51	2	53	0.64%
福建	51	2	53	0.64%
山西	46	4	50	0.61%
陕西	44	5	49	0.59%
新疆	41	6	47	0.57%
云南	42	3	45	0.55%
河南	33	11	44	0.53%
山东	39	4	43	0.52%
安徽	39	3	42	0.51%

河北	37	3	40	0.49%
辽宁	28	1	29	0.35%
天津	26	1	27	0.33%
广西	25		25	0.30%
湖南	22		22	0.27%
江西	18	3	21	0.25%
甘肃	19	2	21	0.25%
青海	15		15	0.18%
海南	14		14	0.17%
西藏	6		6	0.07%
内蒙	5		5	0.06%
吉林	4		4	0.05%
黑龙江	4		4	0.05%

[2]毕业生工作地分省市自治区统计不包括升学、出国、未就业毕业生的情况

#### 四、标签就业单位

据统计,来我校招录人数较多的单位包括中国中铁股份有限公司、中国建筑集团有限公司、国家电网有限公司、中国水利水电建设股份有限公司、鸿富锦精密电子(成都)有限公司、成都建工集团有限公司、成都地铁运营有限公司、四川奔新实业有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国平安保险(集团)股份有限公司等,录用我校毕业生较多的企事业单位如下表 1-14 所示。

表 1-14 标签单位录用我校毕业生人数统计(50家)

单位名称	录用人数	单位名称	录用人数
中国中铁股份有限公司	326	重庆小康工业集团股份有限公司	19
中国建筑集团有限公司	147	成都市兴蓉环境股份有限公司	18



国家电网有限公司	93	四川链家房地产经纪有限公司	18
中国水利水电建设股份有限公司	80	成都双流国际机场股份有限公司	17
鸿富锦精密电子（成都）有限公司	70	四川新绿色药业科技发展有限公司	17
成都建工集团有限公司	61	中国核工业二三建设有限公司	17
成都地铁运营有限公司	54	中国重汽集团成都王牌商用车有限公司	17
四川奔新实业有限公司	34	四川鸿通盛世置业有限公司	16
中国工商银行股份有限公司	33	四川域高建筑工程有限公司	16
中国平安保险（集团）股份有限公司	33	中国农业银行股份有限公司	16
上海汉得信息技术股份有限公司	31	成都龙湖物业服务服务有限公司	15
比亚迪股份有限公司	29	国电大渡河流域水电开发有限公司	15
绵阳惠科光电科技有限公司	29	晖马中欧汽车科技成都有限公司	15
四川华信工程造价咨询事务所有限责任公司	28	四川吉利汽车部件有限公司	15
四川中泰联合设计股份有限公司	26	中国电子系统工程建设集团有限公司	15
四川南骏汽车集团有限公司	24	成都基准方中国建筑筑设计有限公司	14
中国电力建设集团有限公司	23	爱齐（成都）科技有限公司	13
中国华西企业有限公司	23	广东腾越建筑工程有限公司	13
中国化学工程股份有限公司	23	好医生药业集团有限公司	13
中国建设银行	23	辽宁鸿文教育科技有限公司	13
四川邦泰投资有限责任公司	21	瑞声光电科技（常州）有限公司	13
四川野马汽车股份有限公司	21	中国人民财产保险股份有限公司	13
四川洲宇华洲建筑设计有限公司	21	中国邮政储蓄银行四川省分行	13
通威太阳能（成都）有限公司	21	四川京邦达物流科技有限公司	12
成都心田花开教育咨询有限公司	19	四川明日宇航工业有限责任公司	12

## 五、社会贡献度分析

### （一）中西部地区就业

学校毕业生面向国家重点领域，就业以服务中西部地区及区

域经济发展为主。就业人数比例较高的省市为四川省占 75.30%，面向西部地区就业比例占 81.42%。广大毕业生面向中西部地区战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等国家重点领域、重要行业、重大工程就业。学校已经成为国家及四川省科技、经济和社会发展人才和智力支持的重要基地。

## （二）基层就业

学校多渠道、多方式积极引导学生到基层就业，制定文件奖励基层就业毕业生，并配合有关部门组织实施好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业牵引项目，近几年我校基层项目、军队等就业人数逐年增加，比例接近 2%。发扬了我校毕业生“下得去、留得住、干得好”到基层建功立业的优良传统。

## 第二章 毕业生就业竞争力分析

学校委托第三方公司（北京新锦程数据科技有限公司）对毕业半年后本科学生开展调查。调查从毕业生的就业率，毕业去向，就业机会、入职前获得录取通知数量、薪酬、专业相关度、工作满意度、用人单位评价等方面开展，各项指标统计分析结果如下。

### 一 就业力基本情况

#### （一）调查就业率

2018 届本科毕业生的调查就业率为 94.83%：比本校 2017 届本科毕业生的调查就业率（94.64%）高 0.19 个百分点，比本校 2016 届本科毕业生的调查就业率（95.64%）低 0.81 个百分点，比本校 2015 届本科毕业生的调查就业率（96.32%）低 1.49 个百分点，比全国高校 2018 届本科毕业生的调查就业率（87.67%）高 7.16 个百分点，比“双一流”院校 2018 届本科毕业生调查就业率（89.89%）高 4.94 个百分点。我校 2015 届-2018 届本科毕业生的就业率均在 94.00% 以上。

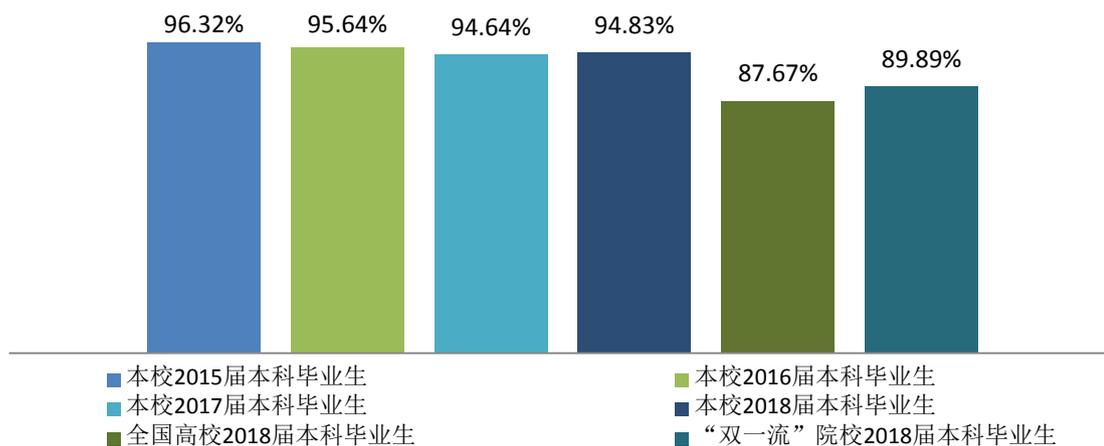


图 2-1 2018 届本科毕业生就业率对比分析

## (二) 毕业去向

“在国内工作”为毕业生发展主旋律：本校 2018 届本科毕业生毕业去向以“在国内工作”（76.13%）为主，“在国内求学”（14.44%）次之。“在国内工作”比全国高校 2018 届本科毕业生（60.11%）高 16.02 个百分点，比“双一流”院校 2018 届本科毕业生（50.44%）高 25.69 个百分点；“在国内求学”比全国高校 2018 届本科毕业生（17.49%）低 3.05 个百分点，比“双一流”院校 2018 届本科毕业生（31.00%）低 16.56 个百分点。

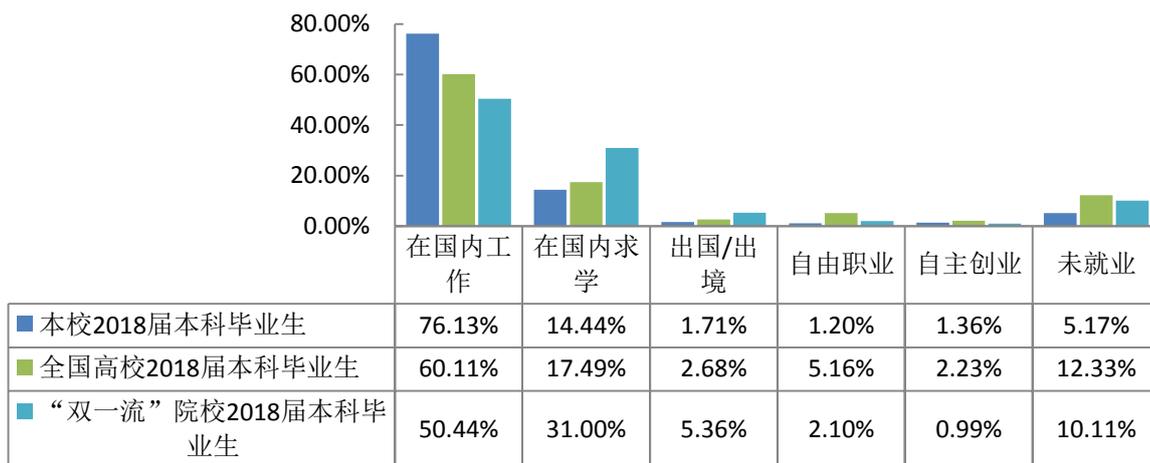


图 2-2 2018 届本科毕业生毕业去向

### (三) 就业机会

毕业生总体就业机会：53.61%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为 16.42%，认为“比较多”的占比为 37.19%。

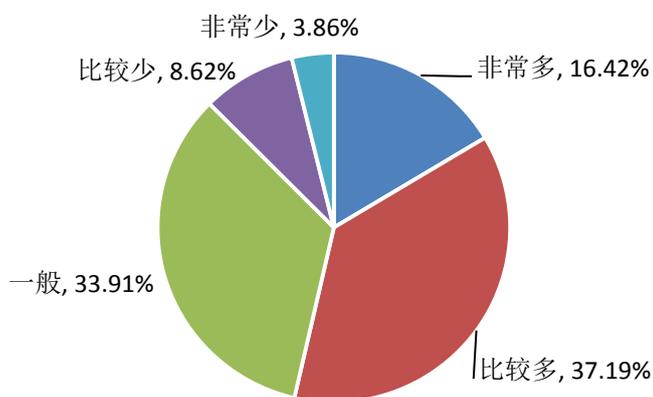


图 2-3 2018 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和。

#### （四）入职前获得录取通知数量

48.08%的本科毕业生落实第一份工作之前获得录取通知书数量为“1-2 个”，23.98%的本科毕业生落实第一份工作之前获得录取通知书数量为“3-5 个”。

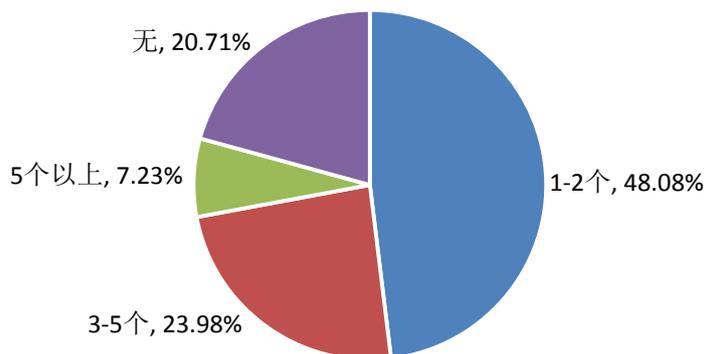


图 2-4 2018 届本科毕业生落实第一份工作之前获得录取通知情况

#### （五）薪酬情况

2018 届本科毕业生总体月均收入为 5170.53 元：比本校 2017 届本科毕业生的月均收入（4731.77 元）高 438.76 元，比本校 2016 届本科毕业生的月均收入（4608.02 元）高 562.51 元，比本校 2015 届本科毕业生的月均收入（4276.06 元）高 894.47 元，比全国高校 2018 届本科毕业生月均收入（4509.93 元）高 660.6 元，比“双一流”院校 2018 届本科毕业生月均收入（5269.74 元）低 99.21 元。

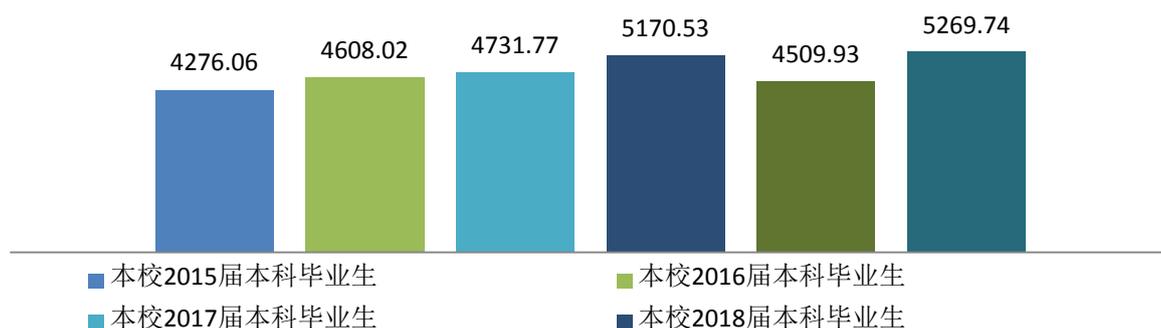


图 2-5 2018 届本科毕业生月收入情况

## (六) 专业相关度

本校 2018 届本科毕业生专业相关度 (70.47%) 比本校 2017 届本科毕业生专业相关度 (73.73%) 低 3.26 个百分点, 比本校 2016 届本科毕业生专业相关度 (73.31%) 低 2.84 个百分点, 比本校 2015 届本科毕业生专业相关度 (74.24%) 低 3.77 个百分点, 比全国高校 2018 届本科毕业生专业相关度 (79.90%) 低 9.43 个百分点, 比“双一流”院校 2018 届本科毕业生专业相关度 (76.34%) 低 5.87 个百分点。

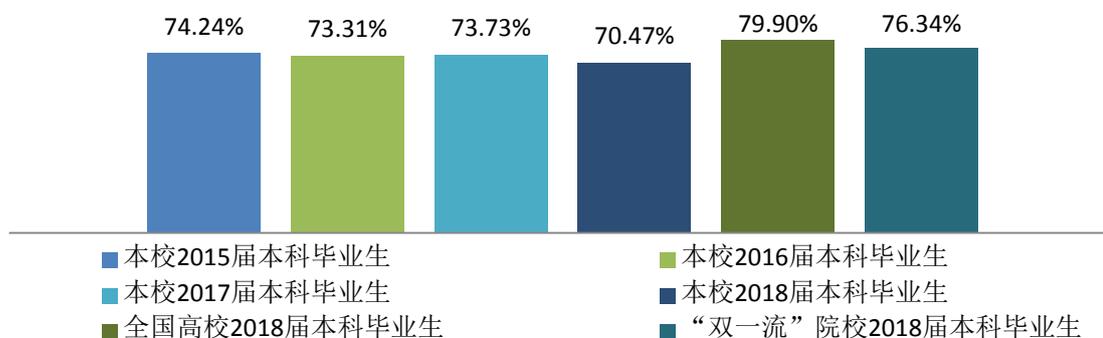


图 2-6 2018 届本科毕业生专业相关度对比分析

## （七）职业期待吻合度

本校 2018 届本科毕业生职业期待吻合度（77.89%）比本校 2017 届本科毕业生职业期待吻合度（85.51%）低 7.62 个百分点，比本校 2016 届本科毕业生职业期待吻合度（85.45%）低 7.56 个百分点，比本校 2015 届本科毕业生职业期待吻合度（83.94%）低 6.05 个百分点，比全国高校 2018 届本科毕业生职业期待吻合度（87.46%）低 9.57 个百分点，比“双一流”院校 2018 届本科毕业生职业期待吻合度（86.08%）低 8.19 个百分点。

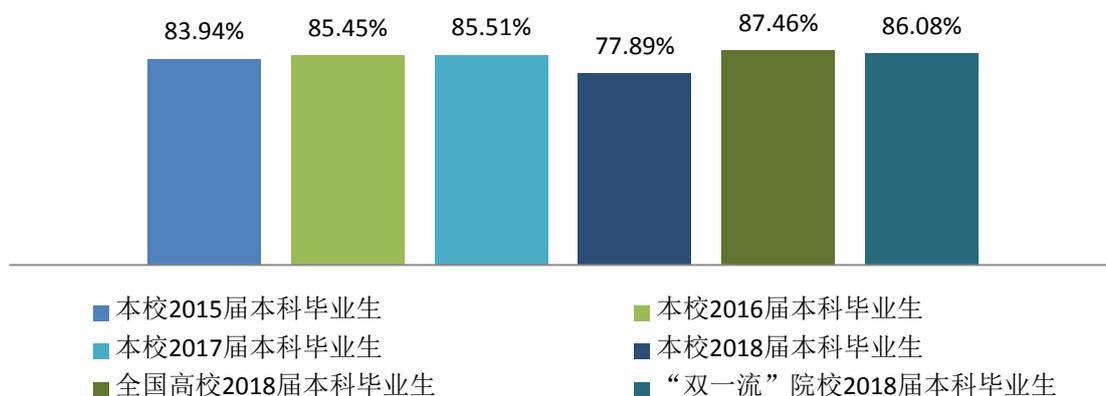


图 2-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合度对比分析

## 二 用人单位对毕业生的评价

### （一）招聘单位调查

学校开展招聘单位对毕业生培养质量评价调查，结果显示，进校招聘单位对我校毕业生的专业应用能力、适应能力、团队协

作精神、事业心与责任感评价较高（见表2-1）。“下得去、留得住、干得好”是用人单位对学校毕业生的总体评价。普遍评价我校毕业生：“工作积极，务实肯干，团队意识强，创新意识强。”

表2-1 2017-2019年用人单位对毕业生质量评价统计

评价维度	比较满意及以上		
	2017 年	2018 年	2019 年
人文素养	94.94%	92.62%	96.74%
专业素养	88.61%	86.12%	95.81%
专业应用能力	91.14%	87.85%	93.81%
学习能力	91.14%	85.25%	95.38%
职业技能水平	86.08%	86.33%	92.13%
适应能力	91.14%	86.55%	95.00%
创新意识	89.86%	81.34%	86.31%
团队协作精神	94.94%	80.26%	94.20%
事业心与责任感	97.47%	88.94%	96.32%
职业道德	90.20%	90.46%	97.62%

## （二）三方调查评价

用人单位对毕业生工作表现的满意度：83.34%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到“很满意”和“比较满意”；可见本校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

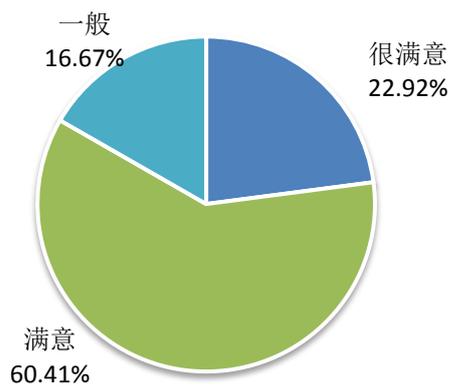


图 2-8 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

### 第三章 对教育教学反馈

学生对学校教育教学的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值,反馈为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供了数据。具体内容如下。

#### 一、对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量,又是办学的主要条件,也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师(专业课教师、公共课教师)教学态度和教学水平的满意情况。

##### (一) 对任课教师的总评价

本科毕业生对任课教师的总评价:2018 届本科毕业生对学校任课教师的总评价为 4.01 分,处于“比较满意”水平;对专业课教师的总评价为 4.06 分,对公共课教师的总评价为 3.96 分,毕业生对任课教师的总评价如图 3-1 所示。

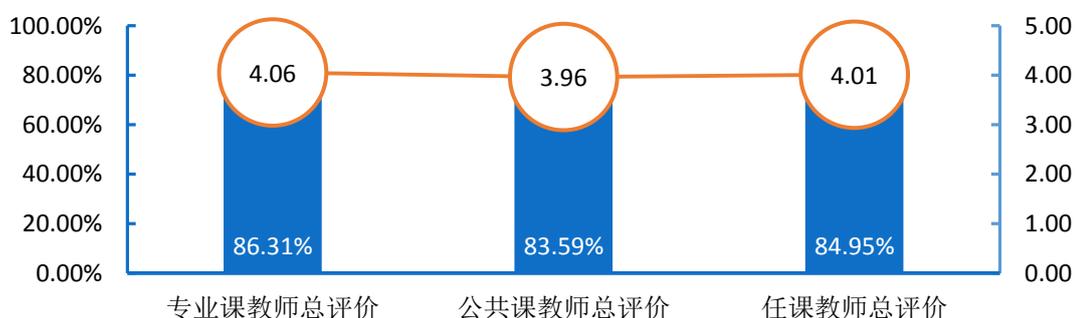


图 3-1 2018 届本科毕业生对任课教师的总评价

## （二）对专业课教师的评价

本科毕业生对专业课教师的总评价：具体方面来看，本科毕业生对母校专业课教师总体满意度为 86.31%，总评价为 4.06 分，处于“比较满意”水平，如图 3-2 所示，学校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

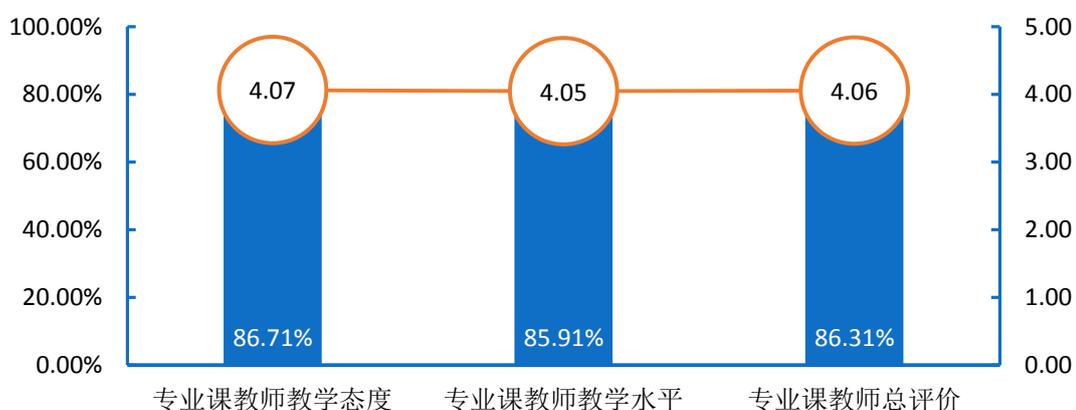


图 3-2 2018 届本科毕业生对专业课教师的评价

## （三）对公共课教师的评价

本科毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，本科毕业生对母校公共课教师总体满意度为 83.59%，总评价为 3.96 分，偏向“比较满意”水平，如 3-3 所示，学校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

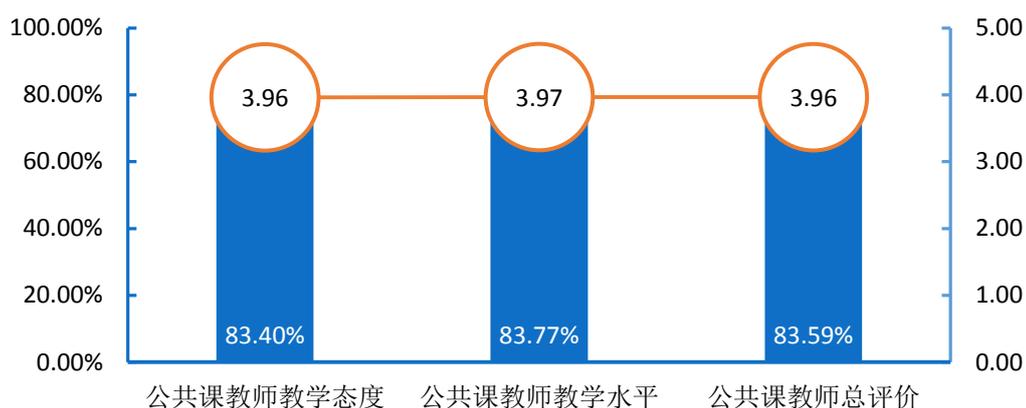


图 3-3 2018 届本科毕业生对公共课教师教学方面的评价

## 二、对教学的评价

### （一）课堂教学

对课堂教学的评价：课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届本科毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.68 分，各方面评价的均值在 3.50-3.90 分之间，偏向“比较满意”水平，如图 3-4 所示，本科毕业生对课堂教学过程中的“课堂目标”评价最高，“课堂纪律”和“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

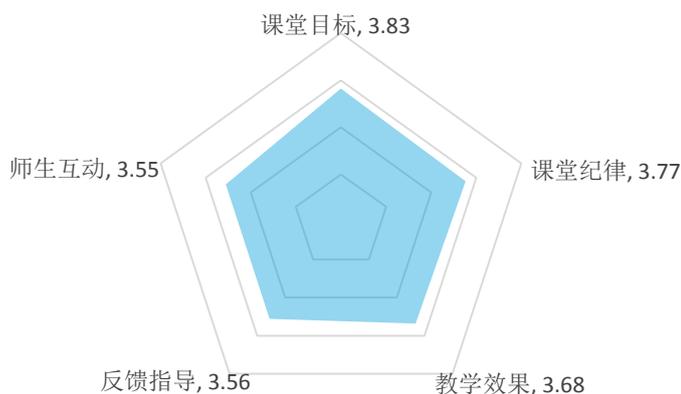


图 3-4 2018 届本科毕业生对课堂教学各方面内容的评价

## (二) 实践教学

对实践教学的评价：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.48 分，处于“有些帮助”水平，各方面均值在 3.40-3.70 分之间。如图 3-5 所示，本科毕业生认为“毕业论文/毕业设计”对其帮助度较高，“实验教学”次之。学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

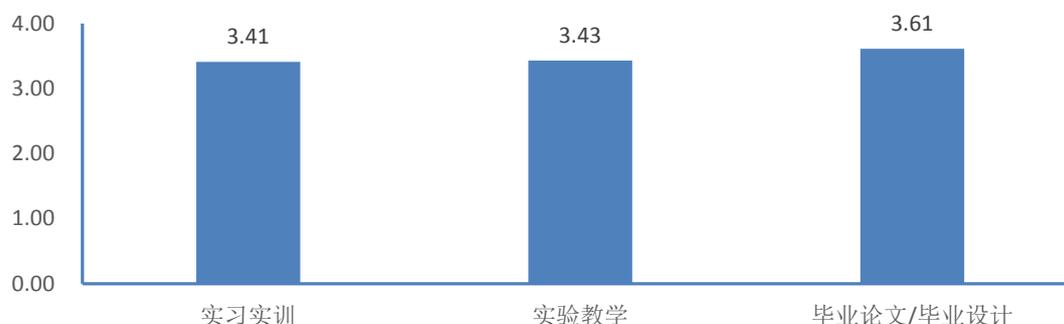


图 3-5 2018 届本科毕业生对实践教学各方面内容的评价

### 三、对学生管理工作的评价

重视学生工作是学校育人工作的重要环节；是培养优秀人才，适应新世纪社会发展的需要；也是完善高校教务工作不可忽略的一部分。调查了解毕业生对母校学生工作的满意情况及反馈建议，具体内容如下图 3-6 所示。

2018 届本科毕业生对母校学生工作的满意度为 79.16%：其中，34.13%的本科毕业生表示“很满意”，45.03%的本科毕业生表示“比较满意”。从均值来看，本科毕业生对母校学生工作的满意度均值为 3.83 分，偏向于“比较满意”水平。

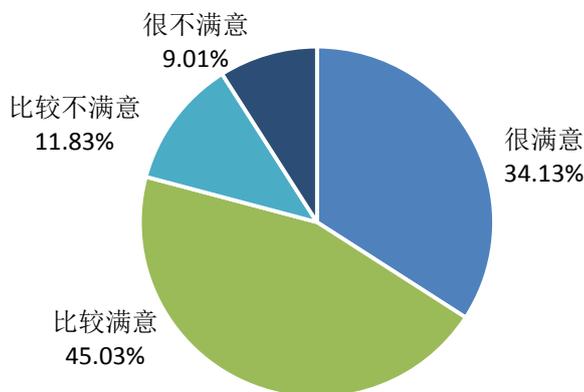


图 3-6 2018 届本科毕业生对母校学生工作的满意度评价

## 第四章 就业工作主要措施及特点

学校就业工作始终坚持积极贯彻党和国家文件精神，高度关注青年愿望、帮助青年发展、支持青年创业，扎实推进学校毕业生更高质量更充分就业，形成了具有西华大学特色的就业工作模式。

### 一、全员参与毕业生就业工作

学校成立由校党委书记和校长共同担任就业创业工作领导小组组长，主管校领导担任副组长，全面负责学生就业工作。学校党委常委会和校长办公会定期研究和部署学生就业创业工作。各二级学院成立党政一把手担任组长的就业创业工作领导小组，定期召开会议专题研究就业创业工作；各学院设置就业联系人、各班级设置就业联络员，形成了招就处牵头、学院主导、部门落实、全员参与的就业工作长效机制。

### 二、着力加强思想引领

学校准确把握新时代就业工作新任务，着力加强思想引领，引导毕业生在全面建成小康社会的主战场充分发挥作用。关注青年一代的所思、所想、所盼，深入细致地做好思想引领工作，帮助他们树立正确的人生观、价值观、成才观和就业观。激励毕业

生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去，奉献青春，成就梦想。要帮助毕业生找准人生定位。立足自身实际，发挥优势潜力，看到缺点不足，合理调整预期，谋划人生未来。

### 三、做强做实做细校园招聘主渠道

学校坚持以学生为中心，优化就业指导与服务。通过开拓高质量就业岗位，提高岗位质量和数量，做强做实做细校园招聘主渠道。通过搭建毕业生与岗位信息网络直通平台，校园双选平台，通过“互联网+就业”、就业信息开放共享、大数据分析等新技术手段，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，做到精准到人、精准到岗，不断满足毕业生“能就业”、而且“就好业”的需要。

### 四、优化就业指导

学校把就业指导作为毕业生就业工作的基础工作，加强对学生的职业指导。加强就业指导课程体系建设，学校在“教师、教材、教法”上下功夫，提高课程含金量，建设的慕课《大学生就业 21 问》被评为省级精品在线开放课程，为毕业生提供了高质量更加方便的指导服务。结合就业形势，做实做细大学生职业生涯发展指导，努力帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，既

不好高骛远，也不“自降身价”。学校建立以优秀辅导员、班主任组成大学生生涯与就业个体咨询队伍，利用学生空余时间开展就业个体咨询服务工作。通过个性化的贴心服务，帮助广大毕业生认清就业形势，引导学生就业合理定位，科学开展考研准备，缓解疏导了毕业生就业心理压力。接受咨询后，学生普遍反映效果较好。

## 五、着力帮扶特殊群体就业

学校着力帮扶特殊群体就业，确保“建档立卡”贫困家庭学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体每一个人都实现稳定就业。建立困难毕业生就业帮扶台账，以认真贯彻落实上级部门下拨的就业创业帮扶经费为主体，设置专项经费补充帮扶支持就业困难学生就业创业。对建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生，开展“一对一”精准帮扶指导，定期汇总就业进度，组织专项就业能力提升培训，鼓励其积极参与社会就业竞争实现困难毕业生较为充分的就业。

## 六、着力提高人才培养质量

学校着力提高人才培养质量，破解就业结构性矛盾，参考第三方机构就业质量调查报告，用人单位的意见和建议，结合学校



实际情况，切实调整和改革教学内容和培养模式，优化学科专业结构，主动对接国家和市场需求，及时动态调整学科专业设置及招生规模，实现人才培养供需有效对接根据社会需求，同时，强化实践导向，优化课程结构，改革教学方式，注重实践环节，加强与行业企业对接，引导大学生积极参加社会实践和创业实践提升毕业生培养质量和就业能力。